



you are what you create.

| ENVOIS D'IMAGES

Pour tous vos envois d'images argentiques et numériques, nous vous prions de bien vouloir respecter les conditions suivantes. Pour votre premier contact avec Stockfood, merci de nous contacter par email à photographer@stockfood.com.

ENVOIS D'IMAGES ARGENTIQUES

Lors de votre premier envoi, il est souhaitable de nous proposer au moins 100 photographies représentatives de votre travail. Les images doivent être envoyées de la manière suivante :

- Les envois d'images ne sont acceptées que si elles sont accompagnées d'un bon de livraison.
- Les frais d'envoi sont à la charge de l'auteur des photographies qui est aussi responsable de l'emballage et du mode d'envoi choisi. Faire particulièrement attention aux diapositives à cadres en verre qui sont fréquemment endommagées lors du transport.
- Envoyer de préférence les diapositives de moyen et grand format sans passe-partout ou idéalement dans des feuilles plastifiées transparentes.
- Indiquer le nom du photographe sur l'image
- - *Diapositives 24 x 36* : directement sur le cadre
- - *Autres formats* : sur l'emballage cellophane de l'original
- Les images doivent être légendées le plus précisément possible:
 - *Photographie de recette* : titre précis de la recette et énumération des ingrédients visibles.
 - *Photographie d'aliments* : description précise du produit (pas de nom générique comme poisson, viande, etc.).
 - *Photographie reportage* : indication précise du lieu, c'est-à-dire pays, région, ville.
 - *Photographie de vin* : nom du vignoble, du cépage, etc.
- Si disponibles, joindre les livres ou les recettes accompagnant les images pour faciliter le travail d'indexation.
- Le photographe est responsable des légendes erronées.
- Les images doivent, si nécessaire, être accompagnées d'une copie d'autorisation de publication du modèle ou de propriété (*model & property releases*). Si aucune autorisation n'est disponible, merci de l'indiquer sur les images par l'annotation « no release »(voir ci-après).

ENVOIS D'IMAGES NUMÉRIQUES

Lors de votre premier envoi d'images numériques à Stockfood, merci de nous envoyer au préalable un CD/DVD test comprenant 10 à 20 photographies. Nous ne voulons pas que vous perdiez trop de temps et d'argent pour des images que nous ne pourrions pas utiliser par la suite. Si nécessaire, nous vous ferons part des modifications à effectuer.

Merci de ne pas nous envoyer d'images pour prévisualisation (previews) en basse résolution.

Envois d'images prises avec un appareil photo numérique :

- Taille originale de l'image : au moins 34 MB sans interpolation
- Au moins 12 millions de pixels
- RGB
- Tiff
- 350 dpi
- 8-bit/canal
- Adobe RGB 1998 color space



you are what you create.

- Non compressé ou compression LZW
- Netteté non accentuée
- Plus basse valeur ISO possible (100)
- Correcteur de taches/poussières à 100 %
- Correction des couleurs avec un moniteur calibré
- Corrections à 200%
- Aucun logo, nom d'entreprise, etc.
- Fusionner les calques (commande dans Photoshop: « fusionner avec le calque inférieur » ou « image aplatie »), c'est-à-dire pas de canaux alpha, de calques, de lignes subsidiaires ou de palettes de couleur dans l'image
- Diminution de la tonalité : 3-252
- Fichiers compatibles PC sur CD/DVD
- Nom de fichier court avec extension .tif, sans espace et sans caractères spéciaux ou accents (ä, ö, è, é, &, /, ., (,), °, #, etc.)
- Toutes les images dans un dossier
- Indiquer implicitement les effets spéciaux
- Images d'origine différente sur des CD/DVD séparés
- Description précise du sujet sur une liste séparée
- Formulaire de contact et bon de livraison
- Pas plus de 100 images par DVD
- Logiciels conseillés : Photoshop ou PhaseOne

Envoi de fichiers scannés :

- Minimum 50 MB
- Pour les images 24 x 36 maximum 100 ISO
- RGB
- Tiff
- 350 dpi
- 8-bit
- Adobe RGB 1998 color space
- Non compressé ou compression LZW
- Netteté non accentuée
- Correcteur de taches/poussières à 100 %
- Correction des couleurs avec un moniteur calibré
- Pas de bords noirs
- Corrections à 200%
- Pas de logos, de noms, etc.
- Fusionner les calques (commande dans Photoshop: « fusionner avec le calque inférieur » ou « image aplatie »), c'est-à-dire pas de canaux alpha, de calques, de lignes subsidiaires ou de palettes de couleur dans l'image
- Diminution de la tonalité : 3-252
- Fichiers compatibles PC sur CD/DVD
- Noms de fichier court avec extension .tif et sans espaces ni caractères spéciaux, ni accents (ä, ö, è, é, &, /, ., (,), °, #, etc.)
- Toutes les images dans un dossier
- Indiquer implicitement les effets spéciaux
- Images d'origine différente sur des CD/DVD séparés
- Description précise du sujet sur une liste séparée
- Formulaire de contact et bon de livraison
- Pas plus de 100 images par DVD
- Logiciels conseillés : Photoshop ou PhaseOne

Si la qualité des images scannées est insuffisante, nous pouvons prendre en charge la numérisation de vos scans.



you are what you create.

AUTORISATIONS DE PUBLICATION DU MODÈLE ET DE PROPRIÉTÉS

Toutes les photographies présentant des personnes identifiables, qu'il s'agisse ou non de modèles professionnels, doivent être accompagnées d'un « Model Release ». Il s'agit d'un accord écrit émanant des personnes photographiées qui cèdent tous les droits d'exploitation des images (y compris la reproduction et la diffusion) au photographe. Nous ne pouvons pas commercialiser les photographies de modèles non accompagnées d'autorisation de publication, car elles ne peuvent notamment pas être utilisées à des fins publicitaires.

Même si pour les photographies floues de personnes, les photographies de mains, etc., une autorisation de publication n'est pas toujours obligatoire, vous augmenterez les chances de vendre vos images si vous nous envoyez également une autorisation de publication dans ces cas-là.

Comme pour l'autorisation de publication du modèle concernant les photographies représentant des personnes, les images montrant des propriétés privées (vignobles, domaines viticoles, habitations, commerces, cafés, restaurants, etc.) requièrent une « Property Release ». Merci de nous envoyer également une Property Release lorsqu'il s'agit de votre propre maison.

Toutes les photos doivent être envoyées avec les autorisations (le cas échéant) ou avec l'annotation « no release ».

Autorisations de publication à télécharger :

[Model Release \(adultes\)](#)

[Model Release \(mineurs\)](#)

[Property Release](#)

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter nous:

Photographers & Art Department

Petra Thierry (Direction) / Margarita Semadeni

Tél. : +49 (89) 747 202 22

Fax : +49 (89) 721 1020

Email : photographer@stockfood.com